



## Consolidamento nel mercato edtech: 1to1PROGRESS diventa 7Speaking

*1to1PROGRESS, uno dei principali operatori nella formazione linguistica a distanza, cambia nome. Questa nuova identità è stata siglata grazie all'accordo con un leader storico dell'e-learning.*

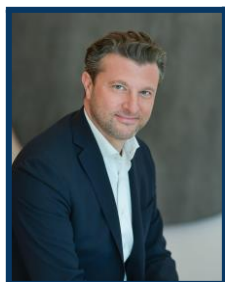
1to1PROGRESS e 7Speaking annunciano di aver unito la loro offerta e il loro know-how sotto un unico marchio, 7Speaking.

Fondata nel 2010, 1to1PROGRESS offre soluzioni di apprendimento linguistico a distanza in 12 lingue. L'azienda, con sede a Rouen, propone lezioni individuali e di gruppo a dipendenti e privati in tutta Europa. È specializzata in formazione su misura, personalizzata e flessibile e ha raggiunto la sua reputazione grazie ai risultati raggiunti dagli studenti che sono tra i più alti del mercato.

7Speaking ha sede a Parigi dal 2001; è stata fondata pochi mesi dopo la nascita dell'e-learning. Oggi si occupa dell'apprendimento linguistico di oltre 500 aziende e migliaia di PMI in tutto il mondo. L'azienda ha più di 800.000 utenti collegati alla sua piattaforma digitale SaaS e consente ai dipartimenti delle risorse umane di pianificare e monitorare lo sviluppo internazionale della loro organizzazione.

### **7Speaking sta diventando un elemento chiave nello sviluppo delle competenze linguistiche.**

Nel 2022, 1to1PROGRESS e 7Speaking hanno avviato una serie di progetti congiunti volti a sviluppare le sinergie tanto attese dal mercato. Il piano di unione delle due aziende sta prendendo forma con l'unione dei team, un'offerta omogenea e arricchita e un unico marchio.



*“I nostri clienti stanno già apprezzando il valore aggiunto di questo progetto, atteso anche dal mercato. Ogni giorno esprimono la loro soddisfazione per un'offerta e dei servizi che ora riuniscono competenze uniche nel nostro settore. I nostri team sono entusiasti di questo nuovo progetto nel settore della formazione linguistica.”*

Elie Smadja, CEO di 7Speaking

Questa nuova dinamica rappresenta una svolta importante nel mercato della formazione linguistica. Grazie all'acquisizione di competenze all'avanguardia nel campo dell'apprendimento a distanza e della pedagogia, 7Speaking sta diventando un operatore chiave nel mercato europeo della formazione linguistica; tra gli altri operatori francesi spicca.



*“Aspiriamo a mettere a frutto il know-how reciproco delle due aziende per fornire al mercato un'offerta davvero efficace e attraente. Attualmente ci troviamo nella fase di ottimizzazione delle sinergie, in cui è necessario un allineamento dei marchi.”*

Jonathan Ways, Direttore generale e fondatore di 1to1PROGRESS

**Contact presse:**

Pauline Gaudeaux, Responsable Marketing

**Téléphone** : 06.72.03.40.22

**E-mail** : pauline.gaudeaux@7speaking.com