



Consolidation sur le marché des edtech : 1to1PROGRESS devient 7Speaking !

*1to1PROGRESS, acteur majeur de la formation linguistique à distance, change de nom.
Une nouvelle identité qui scelle son rapprochement avec un leader historique du e-learning.*

Les entreprises 1to1PROGRESS et 7Speaking annoncent mettre en commun leur offre et leurs savoir-faire sous la marque unique 7Speaking.

Fondée en 2010, 1to1PROGRESS offre des solutions d'apprentissage linguistique à distance dans 12 langues. La société, installée à Rouen, dispense des cours individuels et collectifs aux collaborateurs en entreprise ainsi qu'aux particuliers dans toute l'Europe. Elle se spécialise dans les formations sur-mesure, personnalisées et flexibles, et a bâti sa notoriété sur un niveau d'atteinte des objectifs par les apprenants parmi les plus hauts standards du marché.

7Speaking, quant à elle, est établie à Paris depuis 2001, soit quelques mois seulement après la naissance du e-learning. Elle contribue désormais à l'apprentissage des langues pour plus de 500 clients grands comptes et des milliers de PME à travers le monde. L'entreprise totalise plus de 800.000 utilisateurs connectés sur sa plateforme digitale SaaS, et permet aux directions des Ressources Humaines de planifier et de superviser la montée en compétences internationale de leur organisation.

7Speaking devient un acteur incontournable de la montée en compétence linguistique

En 2022, 1to1PROGRESS et 7Speaking entament une série de projets communs visant à développer des synergies longtemps attendues par le marché. Le plan de rapprochement des entreprises se concrétise désormais par l'union des équipes, une offre homogène et enrichie, ainsi qu'une marque unique.



“Nos clients plébiscitent déjà la valeur ajoutée de cette consolidation, du reste attendue par le marché. Ils expriment chaque jour leur satisfaction pour une offre et des services qui rassemblent désormais des expertises uniques dans notre secteur. Nos équipes portent avec enthousiasme ce nouveau projet pour l'univers de la formation linguistique.”

Elie Smadja, CEO de 7Speaking

Cette nouvelle dynamique représente un tournant majeur sur le marché de la formation linguistique. En gagnant une expertise pointue en cours distanciels et en ingénierie pédagogique, 7Speaking devient un acteur incontournable de la montée en compétence linguistique sur le marché européen, et fait son arrivée sur le podium des acteurs français.



“Notre ambition est de capitaliser sur les savoir-faire réciproques des deux entreprises afin de proposer au marché une offre réellement efficace et attractive. Nous sommes actuellement au stade de l’accélération des synergies, un alignement des marques était donc nécessaire.”

Jonathan Ways, Directeur Général et Fondateur de 1to1PROGRESS

Contact presse:

Pauline Gaudeaux, Responsable Marketing

Téléphone : 06.72.03.40.22

E-mail : pauline.gaudeaux@7speaking.com